

## STATO LAVORI AGGIORNAMENTO

### 1. Attività di scouting: ricerca partner nei mercati globali

- ⇒ **Australia:** ricerca conclusa. Mailing list<sup>1</sup> di aziende prospect completa di esito di verifica di interesse.
- ⇒ **Brasile:** abbiamo ricevuto riscontro da parte dell'azienda [ELENSTIL](#) (fatturato: 3.69M), per il settore dell'abbigliamento e abbiamo inoltrato alcune immagini di nastri utilizzati al momento dall'azienda brasiliana. A prescindere dalla tipologia di nastro utilizzato, in data 2 ottobre abbiamo suggerito di organizzare una video call di confronto con l'azienda per avere informazioni più dettagliate sul settore e sul mercato.
- ⇒ **Colombia:** avviata una ricerca di mercato per individuare aziende produttrici e confezionisti.
- ⇒ **Francia:** per la ricerca di agenti in loco, abbiamo indagato sull'efficienza dei portali di inserzioni ricerca di agenti commerciali. Dopo un confronto con ICE Parigi è risultato più conveniente utilizzare [Fashion Network](#), portale specializzato per il settore tessile. Il portale è presente anche in altri Paesi europei e, beneficiando della partnership che ICE Parigi ha con questo network, è possibile inserire tre annunci in tre diversi Paesi (Francia, Portogallo e Germania) per la durata di un mese al costo di **€900 + IVA**. Il servizio sarà fatturato a WIP Consulting, che gode di una scontistica, e prevede:
  - Elaborazione dell'annuncio nelle tre lingue secondo le vostre indicazioni
  - Pubblicazione sul sito [FashionJobs](#) (area dedicata alla ricerca di lavoro nel portale Fashion Network)
  - Gestione delle richieste e primo contatto con gli agenti per la verifica dei requisiti sulla base dei criteri da voi forniti.
- ⇒ **Germania:** a completamento della lista di aziende tedesche inviata a settembre, è stata elaborata una seconda lista, con un focus sull'abbigliamento intimo. Al fine di

---

<sup>1</sup> DOC 065\_06102023



procedere con la verifica di interesse con il target di vostro interesse, siamo in attesa della vostra revisione e selezione del documento 062\_02102023.

- ⇒ **India:** avviata una ricerca di mercato per individuare aziende produttrici e confezionisti.
- ⇒ **Marocco:** è stata condivisa con voi una lista di confezionisti locali e, con il supporto di ICE Casablanca, stiamo verificando la possibilità di organizzare incontri in Marocco in concomitanza della fiera [Morocco Fashion Tex](#) che si terrà il 13 e 14 novembre. La lista delle nuove aziende vi sarà sottoposta prima di procedere alla verifica di interesse.
- ⇒ **Spagna:** è stata contattata l'azienda del settore ciclismo da voi indicata, nonché ulteriori calzaturifici e aziende del settore abbigliamento sportivo, che - tramite l'ufficio ICE di Madrid - hanno ricevuto il company profile, la lettera di presentazione da voi approvata, il video istituzionale e la richiesta di un incontro virtuale. Sono emersi riscontri positivi da due aziende: [BIKE BLOTHES, S.L.](#) (abbigliamento sportivo – ciclismo) e [RUTOPAS ARTÍCULOS PARA CALZADOS, S.L.](#) (vedi email Palumbo del 26 ottobre). Inoltre, sono state contattate anche le grandi aziende spagnole da voi condivise a fine settembre. L'attività di scouting in Spagna è in fase conclusiva.
- ⇒ **Sud Africa:** incontro in video conferenza con il Dr. Jaywant Irkhede, direttore del settore pelletteria e calzature del Dipartimento del Commercio, dell'Industria e della Concorrenza. D'accordo con il Dr. Irkhede abbiamo ipotizzato di incontrare produttori di elastici, confezionisti e rivenditori, per avere approfondire la conoscenza del mercato sud africano e verificare la possibilità di partnership con aziende locali.
- ⇒ **Ungheria:** ricerca conclusa. Mailing list<sup>2</sup> di aziende prospect completa di esito di verifica di interesse.

---

<sup>2</sup> DOC 049\_29082023

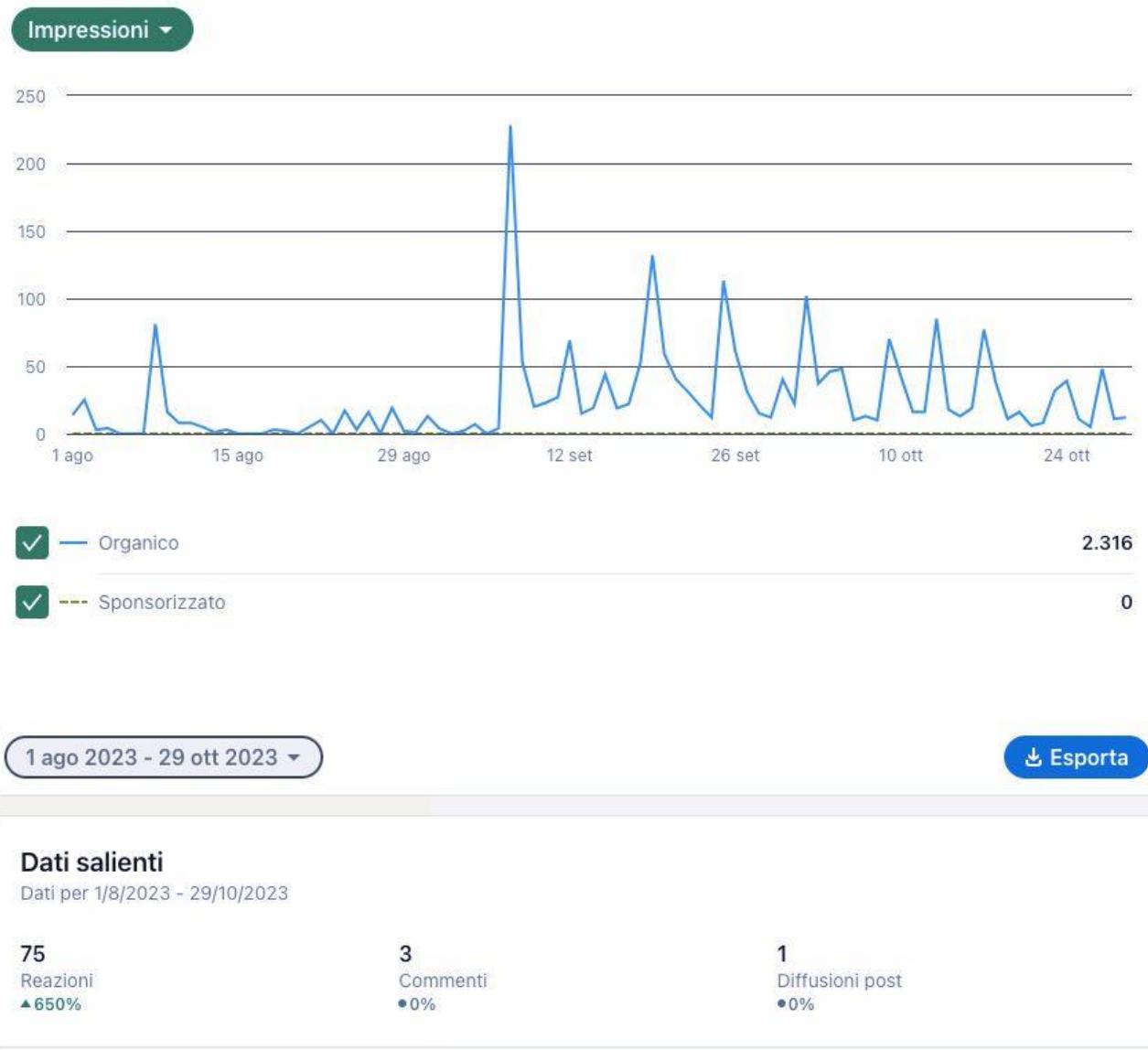
## 2. Attività di comunicazione

### ⇒ Attività periodiche:

- Social
- Aggiornamento sito
- Supporto produzione contenuti
- Attività di media advocacy

Di seguito una sintesi dei primi risultati dell'ultimo trimestre di attività su LinkedIn:

### Metriche





⇒ Nuove proposte:

- Per celebrare i 70 anni di storia di Nastrotex-Cufra, proponiamo la realizzazione di una video intervista per raccontare la storia, i prodotti e i progetti della vostra azienda. Se d'accordo, saranno intervistati Roberto e Barbara Cucchi, per raccontare il percorso storico dell'azienda, e Fabio Perico, per i progetti futuri. La video intervista sarà poi diffusa a varie testate online e il video sarà inserito anche nel vostro sito web, a valorizzazione della storia aziendale.